DODATKOWE ZALECENIA DOTYCZĄCE PAKOWANIA

Elektronika i sprzęt RTV/AGD

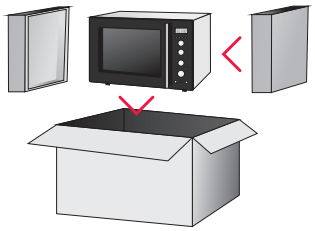
Przesyłki o wadze do 31,5 kg

- W transporcie elektroniki i sprzętu RTV/AGD preferowane jest używanie oryginalnych opakowań producenta, dostosowanych do specyfiki określonego artykułu.
- Karton powinien posiadać styropianowe wypełnienie, dostosowane do kształtu transportowanego artykułu uniemożliwiające przemieszczanie się towaru wewnątrz opakowania **(rys. 1)**.
- Wszelkie puste przestrzenie powinny być wypełnione dodatkowym wypełniaczem uniemożliwiającym przemieszczanie się towaru wewnątrz opakowania.
- Dodatkowe wzmocnienia i usztywnienia powinny znajdować się na rogach i krawędziach szczególnie narażonych na uszkodzenia **(rys. 2)**.
- Opakowanie zewnętrzne powinno posiadać naklejki ostrzegawcze: „nie rzucać", „góra/dół" lub inne wg zaleceń producenta **(rys. 3)**.
- W przypadku, gdy w skład zawartości przesyłki wchodzą elementy szklane, należy je zabezpieczyć styropianem lub innym tworzywem chroniącym przed uszkodzeniem.
- **W przypadku paczek o wadze powyżej 31,5 do 50 kg obowiązują zalecenia dotyczące pakowania towarów o wadze do 31,5 kg. Jednocześnie wymagana jest pomoc ze strony Klienta przy załadunku i rozładunku przesyłki.**

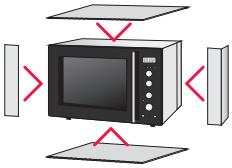
Przesyłki o wadze powyżej 50 kg

- Wszystkie przesyłki o wadze powyżej 50 kg powinny być spakowane na palecie. Wielkość palety powinna być dostosowana do wielkości transportowanego asortymentu, jednak nie powinna przekraczać rozmiarów palety EUR **(rys. 4)**.
- W przypadku dużego ADG wszystkie ściany muszą być zabezpieczone styropianem **(rys. 5)**.
- Rogi i górna część palety powinny być dodatkowo usztywnione **(rys. 6)**.
- Całość palety powinna być zafoliowana folią stretch i (o ile wymaga tego specyfika transportowanego towaru) oklejona naklejkami ostrzegawczymi oraz taśmami plombującymi uniemożliwiającymi dostęp do zawartości bez pozostawienia śladów ingerencji **(rys. 7)**.
- Na opakowaniu zewnętrznym należy umieścić dane adresowe nadawcy oraz odbiorcy przesyłki **(rys. 7)**.

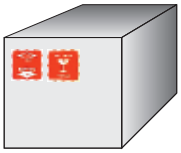
rys. 1
użycie formy styropianowej dopasowanej wielkością i kształtem do transportowanego asortymentu



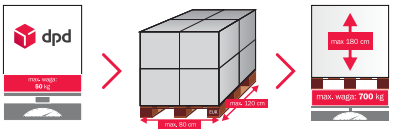
rys. 2
wzmocnienie kantów oraz górnej i dolnej powierzchni towaru



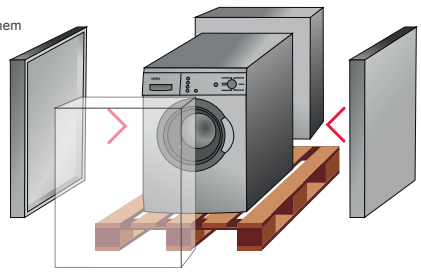
rys. 3
zastosowanie oznaczeń ostrzegawczych



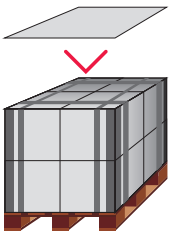
rys. 4



rys. 5
zabezpieczenie wszystkich ścian styropianem



rys. 6
przytwierdzenie towaru taśmami do palety, wzmocnienie rogów oraz górnej części



rys. 7
zabezpieczenie palety taśmami plombującymi, oklejenie nalepkami ostrzegawczymi oraz oznaczenie opakowania zewnętrznego danymi adresowymi nadawcy oraz odbiorcy przesyłki



NETWORK MEMBER OF GEOPOST